

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на Методическом совете
экономического факультета
«18» апреля 2019 г.

Утверждено
решением кафедры экономики и
бухгалтерского учета
«10» апреля 2019 г.
протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы в АПК

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятий и организаций АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Составитель:

профессор кафедры экономики
и бухгалтерского учета, д.э.н., доцент

Гончарова Н.З. 09.04.2019 г.

Рецензент:

доцент кафедры управления
производством, к.э.н., доцент

Миронкина А.Ю. 09.04.2019 г.

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы в АПК» у обучающихся формируются следующие профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенции

Названия компетенций	Части компонентов
ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных рынках; приемы проведения финансовых расчетов в т.ч. и для сферы АПК; на базе формул простых и сложных процентов; приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; правила учета инфляции в экономических расчетах
	Уметь: разрабатывать различные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; решать конкретные задачи в т.ч. и для сферы АПК и анализировать полученные решения.
	Владеть: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании в т.ч. и для сферы АПК и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовых дисциплин специализации.
ПК -11 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знать: методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; структуру и организации корпоративного управления в т.ч. и для сферы АПК; дивидендную политику акционерного общества.
	Уметь: разрабатывать конкретные методы и инструменты руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в т.ч. и для сферы АПК

	Владеть: методами руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне в т.ч. и для сферы АПК
ДПК-1 способность определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений	Знать: методы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.
	Уметь: определять и составлять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.
	Владеть: способностью определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы в АПК» входит в вариативную часть и изучается как дисциплина по выбору. Знания и навыки, полученные при изучении «Корпоративные финансы в АПК» направлены на расширение возможностей студентов магистратуры в области управления финансовыми ресурсами корпораций.

Цель дисциплины- формирование профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций, а также получение комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпорации, построения финансовой системы компании в условиях риска и неопределенности, освоение фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде для сферы АПК.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков планирования финансовой деятельности предприятия АПК,
- освоение методики анализа финансового состояния компании;
- обоснование финансовой стратегии корпорации, умения организовать деятельность финансовых структур корпорации,
- планирование финансового состояния корпорации;
- управление стоимостью предприятия АПК;
- применение современных методов и моделей для формирования оптимальных управленческих решений в области корпоративных финансов.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

3.1 Очная форма обучения

Виды учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	18
в т.ч. занятия лекционного типа	-
занятия семинарского типа	18
Самостоятельная работа обучающихся, часов	52
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Виды учебной работы	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	2
часов	72
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	64
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование модуля	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1.Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК	33	6	27	Устный опрос, Тест	ПК -7, ПК-11, ДПК-1
Тема 1.Содержаниекорпоративных финансов АПК	11	2	9		
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	11	2	9		
Тема 3. Теории управления структурой капитала	11	2	9		
Раздел 2.Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК	37	12	25	Устный опрос, Тест	ПК -7, ПК-11, ДПК-1
Тема 4.Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК	13	4	9		
Тема 5.Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски	13	4	9		
Тема 6.Экспресс оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	11	4	7		
Контроль	2				
Итого	72	18	52		

Заочная форма обучения

Наименование модуля	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК	33	2	31	Устный опрос, Тест	ПК -7, ПК-11, ДПК-1
Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК	11	2	9		
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	11		11		
Тема 3. Теории управления структурой капитала	11		11		
Раздел 2. Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК	35	2	33	Устный опрос, Тест	ПК -7, ПК-11, ДПК-1
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК	13	2	11		
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски	11		11		
Тема 6. Экспресс оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	11		11		
Контроль	4				
Итого	72	4	64		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК

Цель - приобретение теоретических и практических знаний по управлению корпоративными финансами, структурой капитала, формированию агентских отношений организации в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде в сфере АПК.

Задачи – изучение методики оценки эффективности формирования и использования основного и оборотного капитала, направлений оптимизации источников финансирования и инвестиций корпорации АПК.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК

Содержание корпорации. Акционерное общество как идентификатор корпорации в Российских условиях. Содержание финансов корпорации, функции корпоративных финансов АПК.

Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений. Содержание корпоративного капитала. Система управления корпоративным капиталом. Ключевые показатели управления корпоративным капиталом.

Два уровня управления корпорацией. Роль акционеров в управлении корпоративными финансами. Роль Совета Директоров и Исполнительной Дирекции в управлении корпоративными финансами. Финансовая политика корпорации и ее элементы: учетная политика, кредитная политика, политика управления денежными средствами, политика в отношении управления издержками, дивидендная политика.

Агентские отношения и их значимость в управлении корпоративным капиталом. Собственники и агенты – два субъекта управления корпорацией. Корпорация как система, цели корпорации как системы. Цели собственников капитала для организации АПК. Условия совпадения целей корпорации и целей собственников капитала. Конфликты, возникающие при несовпадении целей поставщиков капитала и корпорацией

Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации

Концепция стоимости капитала. Сущность концепции стоимости капитала. Содержание стоимости капитала. Обстоятельства, определяющие уровень стоимости капитала.

Порядок определения стоимости капитала корпорации. Методы определения стоимости акционерного капитала. Модели – CAPM; Гордона; с использованием чистой текущей стоимости и т.д. Особенности определения стоимости нераспределенной прибыли.

Концепция управления денежными потоками как самостоятельный элемент концепции управления потоками капитала. Чистый денежный поток как критерий эффективности управления корпоративным капиталом. Прибыль как целевая функция максимизации денежного потока.

Концепция управления стоимостью предприятия. Сущность концепции стоимости предприятия. Содержание стоимости предприятия: предприятие как бизнес, приносящий доход, и предприятие АПК как действующий имущественный комплекс. Основные подходы к оценке стоимости предприятия: доходный, сравнительный (рыночный), затратный (имущественный), их достоинства и недостатки.

Тема 3. Теории управления структурой капитала

Традиционная теория. Содержание традиционной теории, ее характерные особенности.

Теория Модильяни и Миллера (ММ). Условия для применения модели. Влияние структуры капитала фирмы на ее стоимость. Основные недостатки теории ММ. Возможности применения теории ММ на практике.

Теория компромисса. Содержание теории компромисса, ее характерные особенности. Возможности применения в условиях экономики России.

Теория иерархии. Основные принципы теории иерархии. Особенности теории, возможности применения в условиях экономики России.

Раздел 2. Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК

Цель - приобретение теоретических и практических знаний по эффективному управлению активами корпорации, смягчению финансовых рисков, определению стоимости корпорации в сфере АПК

Задачи - изучение методов увеличения чистого денежного потока, построения ценовой и инвестиционной стратегии, методов реализации финансовой стратегии, финансовых способов защиты от враждебных поглощений, форм синергии в слияниях и поглощениях, разукрупнения корпорации и передачи контроля, методологии экспресс оценки.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК

Механизм управления активным капиталом корпорации в сфере АПК. Максимизация чистого денежного потока как стратегическая цель управления активным капиталом. Функциональные стратегии управления активным капиталом: маркетинговая, ценовая, инвестиционная. Цель маркетинговой стратегии; процедура разработки маркетинговой стратегии. Цель ценовой стратегии; процедура разработки ценовой стратегии. Цели инвестиционной стратегии; основные принципы инвестиционной деятельности – безопасность и ликвидность.

Механизм управления пассивным капиталом корпорации. Финансовая стратегия как функциональная стратегия управления пассивным капиталом корпорации. Методы реализации финансовой стратегии: анализ финансово - экономического состояния предприятия АПК; учетная и налоговая политики; кредитная политика предприятия АПК; политика по управлению задолженностью; амортизационная политика; дивидендная политика.

Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски

Виды стратегического управления корпоративным капиталом. Практика управления корпоративным капиталом, с точки зрения управления активами и пассивами.

Инвестиционная стратегия как доминанта и второстепенная роль финансовой стратегии, как первый вид стратегического управления. Высокие финансовые риски как неотъемлемая часть данного подхода к стратегическому управлению.

Финансовая стратегия как доминанта и второстепенная роль инвестиционной стратегии, как другой вид стратегического управления.

Финансовые риски и их учет в управлении корпоративным капиталом. Две группы финансовых рисков: риски финансовой обеспеченности хозяйственной деятельности и риски долгосрочной и краткосрочной платежеспособности.

Тема 6. Экспресс оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости

Три уровня задач экспресс оценки: как отразится реализация стратегий предприятия АПК на стоимостных показателях деятельности корпорации; каким образом повлияют стоимостные показатели на структуру баланса; насколько прирост стоимости предприятия удовлетворяет показателям его финансовой устойчивости.

Методология экспресс оценки. Стандартные методы экономического планирования как инструмент решения задач первого уровня. Метод прогнозного баланса как инструмент решения задач второго уровня. Метод определения необходимого прироста собственного капитала как инструмент решения задач третьего уровня.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы	Трудоемкость, часов
Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК	Круглый стол*	2
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	Семинарское занятие	2
Тема 3. Теории управления структурой капитала	Круглый стол*	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 4 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК	9	Устный опрос, тест
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	9	
Тема 3. Теории управления структурой капитала	9	

Раздел 2. Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы	Трудоемкость, часов
Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК	Круглый стол*	4
Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски	Семинарское занятие	4
Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости	Круглый стол*	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 8 часов

учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 12 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоем- кость, часов	Контроль
Тема 4.Механизм управления элементами корпоративно-го капитала в сфере АПК	9	Устный оп- рос, тест
Тема 5.Стратегическое управление корпоративным капи-талом и финансовые риски	9	
Тема 6.Экспресс оценка стратегии управления корпора-тивным капиталом и критерий корпоративной стоимости	7	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения**Раздел 1.Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК****Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоем- кость, часов
Тема 1. Содер- жание корпора- тивных финан- сов АПК	1. Содержание финансов корпорации, функции корпора- тивных финансов АПК. 2. Два уровня управления корпорацией. 3. Агентские отношения и их значимость в управлении корпоративным капиталом в сфере АПК.	2

Раздел 2.Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)**

Тема	Вид работы	Трудоем- кость,час ов
Тема 4.Механизм управления элементами корпора- тивного капитала в сфере АПК	Круглый стол*	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств все-го – 2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоем- кость, часов	Контроль
Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК	9	Устный оп- рос, тест
Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации	11	
Тема 3. Теории управления структурой капитала	11	
Тема 4.Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК	11	Устный оп- рос, тест
Тема 5.Стратегическое управление корпоративным капи- талом и финансовые риски	11	
Тема 6.Экспресс оценка стратегии управления корпора- тивным капиталом и критерий корпоративной стоимости	11	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

1. Гончарова Н.З. Корпоративные финансы в АПК: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов. [Электронный ресурс] – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 34с.- Режим доступа:

https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/korporativnye_finansy_v_apk_38_04_01_metodicheskie_rekomendatsii_dlya_organizatsii_samostoyatelnoy_raboty_studentov.pdf

7. Оценочный и методический материал по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

Основная литература

1. Финансы организаций: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.А. Тагирова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. – 180 с. - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5071>

2. Управление капиталом корпорации: учебное пособие / О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 110 с. Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5084>

Дополнительная литература

1. Шарипов С.А., Хафизова Э.Б. Финансы предприятий. Учебное пособие Издательство ФГБОУ ДПО ТИПКА.- Казань. – 2011г. – 170с. Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4476>

2. Организация инвестиционной деятельности в АПК : учебник / Под ред. Нечаев В.И. . – СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 488с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/reader/book/107296/#2>

9. Профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

10. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://gks.ru/>

11. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)

2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы **Экономика предприятия АПК**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных рынках; приемов проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов; приемы проведения финансовых расчетов в т.ч. и для сферы АПК</p> <p>приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; правил учета инфляции в экономических расчетах</p> <p>Умеет: разрабатывать различные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; решать конкретные задачи в т.ч. и для сферы АПК и анализировать полученные решения приемы проведения финансовых расчетов</p> <p>Владеет: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании в т.ч. и для сферы АПК и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовых дисциплин специализации</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос),</p> <p>Тестирование,</p> <p>Выполнение практического задания</p>
	Продвинутый (хорошо)	твердое знание основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных	Участие в групповых обсуждениях (устный оп-

		<p>рынках; приемов проведения финансовых расчетов в т.ч. и для сферы АПК на базе формул простых и сложных процентов; приемов дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; правил учета инфляции в экономических расчетах</p> <p>уверенное умение разрабатывать различные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; решать конкретные задачи в т.ч. и для сферы АПК и анализировать полученные решения</p> <p>уверенное владение способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании в т.ч. и для сферы АПК и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовых дисциплин специализации</p>	<p>рос), Тестирование, Выполнение практического задания</p>
	Высокий (отлично)	<p>сформировавшееся систематическое знание основных элементов процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития на различных рынках; приемы проведения финансовых расчетов в т.ч. и для сферы АПК на базе формул простых и сложных процентов; приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; правила учета инфляции в экономических расчетах</p> <p>сформировавшееся систематическое умение разрабатывать различные стратегии</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос), Тестирование, Выполнение практического задания</p>

		<p>поведения экономических агентов на различных рынках; работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; решать конкретные задачи в т.ч. и для сферы АПК и анализировать полученные решения.</p> <p>сформировавшееся систематическое владение способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании в т.ч. и для сферы АПК и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовых дисциплин специализации.</p>	
<p>ПК -11 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает: методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; структуру и организации корпоративного управления в т.ч. и для сферы АПК; дивидендную политику акционерного общества</p> <p>Умеет: разрабатывать конкретные методы и инструменты руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в т.ч. и для сферы АПК.</p> <p>Владет: методами руководства</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос), Тестирование, Выполнение практического задания</p>

		экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в т.ч. и для сферы АПК	
	Продвинутый (хорошо)	<p>твердое знание методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; структуру и организации корпоративного управления в т.ч. и для сферы АПК дивидендную политику акционерного общества</p> <p>уверенное умение разрабатывать конкретные методы и инструменты руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в т.ч. и для сферы АПК</p> <p>уверенное владение методами руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в т.ч. и для сферы АПК</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос),</p> <p>Тестирование, Выполнение практического задания</p>
	Высокий (отлично)	<p>сформировавшееся систематическое знание методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, экономическими</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос),</p>

		<p>службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; структуру и организации корпоративного управления в т.ч. и для сферы АПК ; дивидендную политику акционерного общества</p> <p>сформировавшееся систематическое умение разрабатывать конкретные методы и инструменты руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий в т.ч. и для сферы АПК.</p> <p>сформировавшееся систематическое владение методами руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в т.ч. и для сферы АПК</p>	<p>Тестирование, Выполнение практического задания</p>
<p>ДПК-1 способность определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений</p>	<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает: методы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.</p> <p>Умеет: определять и составлять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.</p> <p>Владет: методами способностью определять экономическую стратегию</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос), Тестирование, Выполнение практического задания</p>

		гию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений	
	Продвинутый (хорошо)	<p>твердое знание методы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений</p> <p>уверенное умение определять и составлять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.</p> <p>Уверенное владение методами способностью определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос),</p> <p>Тестирование, Выполнение практического задания</p>
	Высокий (отлично)	<p>сформировавшееся систематическое знание методы определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений</p> <p>сформировавшееся систематическое умение определять и составлять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений.</p> <p>сформировавшееся систематическое владение способностью определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры агропродовольственной политики и политики управления персоналом агропромышленных объединений</p>	<p>Участие в групповых обсуждениях (устный опрос),</p> <p>Тестирование, Выполнение практического задания</p>

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Участие в групповых обсуждениях (Устный опрос)	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видеоизмененные вопросы	знает изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; умеет применять полученные знания на практике.	обнаруживает усвоение всего объема материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видеоизмененные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА
по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»
для текущего контроля.

Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК

Тема 1. Содержание корпоративных финансов АПК

1. Содержание корпорации.
2. Акционерное общество как идентификатор корпорации в Российских условиях.
3. Содержание финансов корпорации, функции корпоративных финансов АПК.
4. Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений.
5. Содержание корпоративного капитала.
6. Система управления корпоративным капиталом.
7. Ключевые показатели управления корпоративным капиталом.
8. Два уровня управления корпорацией. Роль акционеров в управлении корпоративными финансами.
9. Роль Совета Директоров и Исполнительной Дирекции в управлении корпоративными финансами.
10. Финансовая политика корпорации и ее элементы.
11. Агентские отношения и их значимость в управлении корпоративным капиталом.
12. Собственники и агенты – два субъекта управления корпорацией.
13. Корпорация как система, цели корпорации как системы. Цели собственников капитала для организации АПК.
14. Условия совпадения целей корпорации и целей собственников капитала.
15. Конфликты, возникающие при несовпадении целей поставщиков капитала и корпорацией

Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации

1. Концепция стоимости капитала.
2. Сущность концепции стоимости капитала.
3. Содержание стоимости капитала.
4. Обстоятельства, определяющие уровень стоимости капитала.
5. Порядок определения стоимости капитала корпорации.
6. Методы определения стоимости акционерного капитала.
7. Модели – CAPM; Гордона; с использованием чистой текущей стоимости и т.д.
8. Особенности определения стоимости нераспределенной прибыли.
9. Концепция управления денежными потоками как самостоятельный элемент концепции управления потоками капитала.
10. Чистый денежный поток как критерий эффективности управления корпоративным капиталом.
11. Концепция управления стоимостью предприятия.
12. Сущность концепции стоимости предприятия.
13. Содержание стоимости предприятия: предприятие как бизнес, приносящий доход, и предприятие АПК как действующий имущественный комплекс.

Тема 3. Теории управления структурой капитала

1. Содержание традиционной теории, ее характерные особенности.
2. Теория Модильяни и Миллера (ММ).
3. Условия для применения модели.
4. Влияние структуры капитала фирмы на ее стоимость.
5. Основные недостатки теории ММ.
6. Возможности применения теории ММ на практике.
7. Содержание теории компромисса, ее характерные особенности.
8. Основные принципы теории иерархии.
9. Особенности теории, возможности применения в условиях экономики России.

Раздел 2. Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК

Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала в сфере АПК

1. Механизм управления активным капиталом корпорации в сфере АПК.
2. Максимизация чистого денежного потока как стратегическая цель управления активным капиталом.
3. Функциональные стратегии управления активным капиталом: маркетинговая, ценовая, инвестиционная.
4. Цель маркетинговой стратегии; процедура разработки маркетинговой стратегии.
5. Цель ценовой стратегии; процедура разработки ценовой стратегии.
6. Цели инвестиционной стратегии; основные принципы инвестиционной деятельности – безопасность и ликвидность.
7. Механизм управления пассивным капиталом корпорации.
8. Финансовая стратегия как функциональная стратегия управления пассивным капиталом корпорации.
9. Методы реализации финансовой стратегии.

Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски

1. Виды стратегического управления корпоративным капиталом.
2. Практика управления корпоративным капиталом, с точки зрения управления активами и пассивами.
3. Инвестиционная стратегия как доминанта и второстепенная роль финансовой стратегии, как первый вид стратегического управления.
4. Высокие финансовые риски как неотъемлемая часть данного подхода к стратегическому управлению.
5. Финансовая стратегия как доминанта и второстепенная роль инвестиционной стратегии, как другой вид стратегического управления.
6. Финансовые риски и их учет в управлении корпоративным капиталом.
7. Две группы финансовых рисков: риски финансовой обеспеченности хозяйственной деятельности и риски долгосрочной и краткосрочной платежеспособности.

Тема 6. Экспресс оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости

1. Три уровня задач экспресс оценки.
2. Методология экспресс оценки.
3. Стандартные методы экономического планирования как инструмент решения задач первого уровня.
4. Метод прогнозного баланса как инструмент решения задач второго уровня.
5. Метод определения необходимого прироста собственного капитала как инструмент решения задач третьего уровня.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ
по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»
для текущего контроля.

Тесты по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 15 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные тестовые задания к разделу 1.
Теоретические и методологические основы корпоративных финансов АПК

1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- 1.Англо-американский
- 2.Континентально-европейский
- 3.Южно-американский
- 4.Японский

2. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью установлен в размере:

- 1.1 000 тысяч рублей
- 2.10тысяч рублей
- 3.100тысяч рублей
- 4.Ограничений нет

3. В форме унитарных предприятий АПК могут быть созданы

- 1.Акционерные общества
- 2.Потребительские кооперативы
- 3.Товарищества на вере
- 4.Только государственные и муниципальные предприятия.

4. Представительства и филиалы

- 1.Не являются юридическими лицами
- 2.Являются юридическими лицами
- 3.Являются АО
- 4.Являются ТОО

5. Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств называется

- 1.Активы
- 2.Капитал
- 3.Резервы
- 4.Финансы

6. По характеру формирования финансы делятся на

- 1.Государственные, корпоративные, личные
- 2.Наличные, безналичные
- 3.Рублевые и валютные
- 4.Собственные, заемные, привлеченные

7. По отношению к собственнику финансы делятся на

1. Государственные, корпоративные, личные
2. Наличные, безналичные
3. Рублевые и валютные
4. Собственные, заемные, привлеченные

8. Какие налоги следует отнести к прямым налогам, в том числе для сферы АПК?

1. Акцизы
2. Налог на добавленную стоимость
3. Налог на доходы с физических лиц
4. Налог на природные ресурсы

9. Какие налоги следует отнести к косвенным налогам, в том числе для сферы АПК?

1. Налог на добавленную стоимость
2. Налог на доходы с физических лиц
3. Налог на прибыль
4. Транспортный налог

10. Какие налоги и сборы относятся к местным?

1. Земельный налог
2. Налог на доходы с физических лиц
3. Налог на прибыль
4. Транспортный налог

11. Отображение действий, которые организация АПК намерена предпринять, и свойств, которые она стремиться приобрести называется

1. Видением
2. Миссией
3. Программой
4. Целью

12. Какой тип корпорации характеризуется концентрированной структурой собственности, в которой часто доминирует государство; совмещением управления, контроля и владения собственностью; условностью рыночного мониторинга и преобладанием государственного контроля; низкой защитой прав собственности?

1. Англо-американский
2. Континентально-европейский
3. Южно-американский
4. Японский

13. Философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие организации от остальных организаций носит название

1. Видение
2. Миссия
3. Программа
4. Цель

14. Линейное управление представляет:

1. Управление по вертикали
2. Управление по горизонтали
3. Установление равных отношений между подразделениями и дирекцией
4. Установление неравных отношений между подразделениями и дирекцией

15. Распределение ответственности между менеджерами в части управления, планирования и контроля затрат и результатов деятельности подразделения АПК, за которое отвечает данный менеджер, называется

1. Делегированием полномочий
2. Децентрализацией управления
3. Разделением управления
4. Централизацией управления

Примерные тестовые задания к разделу 2.
Эффективность управления активами корпорации в сфере АПК

1. В какой структуре управления каждый руководитель в сфере АПК обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности

- 1)линейная
- 2)матричная
- 3)множественная
- 4)функциональная

2. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- 1)Концепция взаимосвязи риска и доходности
- 2)Концепция денежного потока
- 3)Концепция стоимости денег во времени
- 4)Концепция стоимости капитала

3. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- 1)Концепция взаимосвязи риска и доходности
- 2)Концепция денежного потока
- 3)Концепция стоимости денег во времени
- 4)Концепция стоимости капитала

4. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является

- 1)финансовой сделкой
- 2)финансовым документом
- 3)финансовым инструментом
- 4)финансовым эмитентом

5. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

- 1)платежным документом
- 2)расчетной бумагой
- 3)сберегательным сертификатом
- 4)ценной бумагой

6. К временным признакам ценной бумаги относятся

- 1)срок существования и происхождение
- 2)тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- 3)форма существования, национальная и территориальная принадлежность
- 4)номинальная стоимость

7. К пространственным признакам ценной бумаги относятся

- 1) срок существования и происхождение
- 2) тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- 3) форма существования, национальная и территориальная принадлежность
- 4) номинальная стоимость

8. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся

- 1) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- 2) учреждения
- 3) хозяйственные товарищества и общества
- 4) акционерные общества

9. Первичными ценными бумагами являются

- 1) акции
- 2) опционы
- 3) фьючерсы
- 4) облигации

10. Вторичными ценными бумагами являются

- 1) акции
- 2) векселя
- 3) облигации
- 4) фьючерсы

11. К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся

- 1) акции, облигации, фьючерсы
- 2) векселя, чеки, коносаменты
- 3) платежные требования, поручения, мемориальные ордера
- 4) чеки, аккредитивы

12. Ценная бумага, выпускаемая АО без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств на цели их развития и дающая право ее владельцу на получение части прибыли предприятия в виде дивидендов называется

- 1) акция
- 2) вексель
- 3) облигация
- 4) фьючерс

13. Акционер, владеющий акциями АО, имеет право на получение

- 1) дивидендов
- 2) доли прибыли
- 3) имущества
- 4) процентов

14. По типам различают акции

- 1) именные и предъявительские
- 2) корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
- 3) обыкновенные и привилегированные
- 4) размещенные и объявленные акции

15. По признаку права участия в управлении корпорацией различают акции

- 1) именные и предъявительские
- 2) корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
- 3) обыкновенные и привилегированные
- 4) размещенные и объявленные акции

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (зачет)
по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»**

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

- 1) платежным документом
- 2) расчетной бумагой
- 3) сберегательным сертификатом
- 4) ценной бумагой

2. К временным признакам ценной бумаги относятся

- 1) срок существования и происхождение
- 2) тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- 3) форма существования, национальная и территориальная принадлежность
- 4) номинальная стоимость

3. К пространственным признакам ценной бумаги относятся

- 1) срок существования и происхождение
- 2) тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- 3) форма существования, национальная и территориальная принадлежность
- 4) номинальная стоимость

4. К юридическим лицам организаций АПК, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся

- 1) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- 2) учреждения
- 3) хозяйственные товарищества и общества
- 4) акционерные общества

5. Первичными ценными бумагами являются

- 1) акции
- 2) опционы
- 3) фьючерсы
- 4) облигации

6. Вторичными ценными бумагами являются

- 1) акции
- 2) векселя
- 3) облигации
- 4) фьючерсы

7. К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся

- 1) акции, облигации, фьючерсы
- 2) векселя, чеки, коносаменты
- 3) платежные требования, поручения, мемориальные ордера
- 4) чеки, аккредитивы

8. Ценная бумага, выпускаемая АО без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств на цели их развития и дающая право ее владельцу на получение части прибыли предприятия в виде дивидендов называется

- 1) акция
- 2) вексель
- 3) облигация
- 4) фьючерс

9. Какие налоги следует отнести к прямым налогам, в том числе для сферы АПК?

1. Акцизы
2. Налог на добавленную стоимость
3. Налог на доходы с физических лиц
4. Налог на природные ресурсы

10. Какие налоги следует отнести к косвенным налогам, в том числе для сферы АПК?

1. Налог на добавленную стоимость
2. Налог на доходы с физических лиц
3. Налог на прибыль
4. Транспортный налог

11. Какие налоги и сборы относятся к местным, в том числе для сферы АПК?

1. Земельный налог
2. Налог на доходы с физических лиц
3. Налог на прибыль
4. Транспортный налог

12. Отображение действий, которые организация АПК намерена предпринять, и свойств, которые она стремится приобрести называется

1. Видением
2. Миссией
3. Программой
4. Целью

13. Управление финансами корпорации включает в себя:

1. Программно-целевые и прогностические методы
2. Административные и экономические методы
3. Прогностические и управленческие методы

14. Перечислите принципы организации корпоративных финансов:

1. Автономность, материальная ответственность, самообеспечение, самоконтроль
2. Обособленность, автономность, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, самофинансирование
3. Самофинансирование, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, материальная ответственность, обеспечение финансовых резервов

15. Укажите функции корпоративных финансов:

1. Распределительная, контрольная
2. Контрольная, регулирующая
3. Стимулирующая, защитная

16. Главной целью управления корпоративными финансами является:

1. Повышение благосостояния общества
2. Максимизация объемов получаемой прибыли
3. Удовлетворение материальных потребностей учредителей корпорации

17. Корпоративные финансы представляют собой:

1. Экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег
2. Совокупный бюджет предприятия
3. Материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги

18. Объектами управления корпоративными финансами являются:

1. Производственные ресурсы, капитал, рабочая сила
2. Источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал
3. Денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения

19. Основные формы проявления корпоративных финансов - это:

1. Совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития
2. Централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации
3. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации

20. Субъекты корпоративных финансов подразделяются на:

1. Исполнительные и надзорные
2. Внутрифирменные и внефирменные
3. Коммерческие и некоммерческие

21. Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица, высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью – это:

1. Южноамериканский тип
2. Англо-американский тип
3. Японский тип

22. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

1. Нет
2. Да
3. Да, если численность работников превышает 10 человек

23. Предназначение корпорации, философский смысл ее существования на рынке, отличительные черты по сравнению с другими корпорациями – это:

1. Устав
2. Миссия
3. Видение

24. Двусторонний договор, результатом осуществления которого является одновременное появление у одной стороны финансовых активов, у другой – финансовых обязательств или долевых инструментов, связанных с капиталом, называется:

1. Финансовым инструментом
2. Финансовым определителем
3. Финансовым документом

25. Поступления от участия в уставном капитале других предприятий, проценты, полученные корпорацией за пользование ее денежными средствами – это:

1. Операционные доходы
2. Доходы от финансовой деятельности
3. Доходы от прочих видов деятельности

26. Что такое точка безубыточности?

1. Отношение заемных средств к собственным
2. Отношение чистой прибыли к выручке
3. Уровень или объем операций, при котором совокупный доход и совокупные издержки равны между собой

27. Норма оборотных средств – это:

1. Регламентированный запас денежных средств в кассе предприятия
2. Объем запаса важнейших материальных ценностей, которые необходимы предприятию для обеспечения бесперебойной работы
3. Норма запаса готовой продукции

28. «Goodwill» - это:

1. Учитываемые на балансе предприятия нематериальные активы
2. Соотношение бухгалтерской и экономической прибыли
3. «Цена фирмы», которая возникает при покупке ее по рыночной цене и представляет собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью ее активов

29. Что называют устойчивыми пассивами?

1. Источники оборотных средств корпорации, которые ей не принадлежат, но с точки зрения бухучета приравнены к собственным
2. Производственные запасы, незавершенное производство и строительство, расходы будущих периодов
3. Фонды обращения и оборотные средства

30. Полный бюджет корпорации представляет собой:

1. Сбалансированную смету потоков и оттоков денежных средств
2. Сочетание финансового и производственного планов, которые выражены в числовых значениях и охватывающих производство, реализацию, распределение и финансирование
3. Детальное распределение расходов корпорации на год с выделением источников пополнения финансовых ресурсов

31. Дебиторская задолженность – это:

1. Задолженность корпорации от подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит
2. Безнадежные долги корпорации от ее контрагентов
3. Суммы, причитающиеся поставщикам за покупку у них

32. Собственные финансовые ресурсы корпорации – это:

1. Средства, полученные от всех видов деятельности
2. Валовая прибыль, выступающая как источник самофинансирования
3. Доходы, прибыль от основной и прочей деятельности, выручка от реализации выбывшего имущества, амортизационные отчисления

33. По виду собственника финансы бывают:

1. Собственные, заемные, привлеченные
2. Государственные, корпоративные, личные
3. Государственные, общественные, частные

34. Чтобы получить деньги, корпорация реализует свидетельства, которые удостоверяют право притязания на ее реальные активы и создаваемые ими денежные потоки. К таким свидетельствам относят:

1. Финансовые ресурсы
2. Публичные активы, финансовые активы
3. Ценные бумаги, финансовые активы

35. Укажите характерные признаки корпорации:

1. Акционерная форма хозяйствования, отделение собственности от управления
2. Наличие финансовых резервов для выплаты дивидендов акционерам, акционерная форма собственности, постоянный рост курсовой стоимости акций
3. Большое количество акционеров, высокая ликвидность акций, отделение собственности от управления

36. Теория дивидендной политики корпораций, созданная Гордоном и Линтером, называется:

1. Теорией иррелевантности дивидендов
2. Теорией сеницы в руке
3. Теорией инвестиционной эффективности

37. Источниками долгосрочного финансирования являются:

1. Привилегированные акции, долевые и долговые ценные бумаги
2. Долевые ценные бумаги, деривативы
3. Производные ценные бумаги, привилегированные акции

38. Операционный левиредж измеряется в:

1. Процентах

2. Размах
3. Долях

39. Что влияет на объем и структуру собственного капитала корпорации?

1. Величина амортизационные отчислений
2. Величина оборотных средств
3. Организационно-правовая форма хозяйствования

40. Чему равны альтернативные издержки привлеченного капитала?

1. Ожидаемой доходности, которую инвесторы хотят получить от ценных бумаг, подверженных такому же риску, что и проект
2. Фактической доходности, которую инвесторы ожидали получить от ценных бумаг
3. Фактическим затратам инвесторов на реализацию проекта

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Задание 1.

Оценить требуемую доходность 5-летних облигаций организации АПК, если известно, что трехмесячные казначейские векселя имеют доходность на уровне 9 % годовых, а 5-летние казначейские облигации – 10,5 % годовых, спред дефолта по облигациям с аналогичным уровнем риска составляет 3,5%.

Задание 2.

Определить стоимость собственного капитала компании АПК, если ее акции продаются по 40 руб., а инвесторы ожидают, что через год на каждую акцию будет выплачен дивиденд в размере 4 руб. и в дальнейшем прогнозируют 2-% рост дивидендов.

Задание 3.

Облигация номинальной стоимостью 10000 руб. со сроком до погашения 10 лет и ежегодными купонными платежами по ставке 8% продается в текущий момент на рынке за 8560 руб. Ставка доходности для инвестиций с таким же риском составляет 10%. Определить соответствует цена стоимости облигации (переоцененная или недооцененная облигация рынком).

Задание 4.

Осуществляется расчет поступлений от финансовой деятельности. В базовом году поступления составили 5200 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 10%. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 8 до 12%, а средняя его величина составила 10%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. Определить плановую сумму поступлений от финансовых операций с использованием метода оптимизации плановых решений. (При уточнении финансового плана составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный).

Задание 5.

В базисном периоде объем продаж продукции составил 220 тыс. руб., запасы сырья и материалов - 21 тыс. руб., затраты на выпуск и продажу продукции - 170 тыс. руб., прибыль - 30 тыс. руб. Планируется увеличение всех показателей на 10%. Определить плановые показатели с использованием расчетно-аналитического метода.

Задание 6.

Деятельность организации характеризуется определенными показателями. Объем продаж - 400 тыс. руб. Прибыль до выплаты процентов и налогов - 35 тыс. руб. Чистый оборотный капитал - 55 тыс. руб. Активы – 260 тыс. руб. Заемный капитал – 140 тыс. руб. Нераспределенная (реинвестированная) прибыль – 88 тыс. руб. Рыночная стоимость акций - 204 тыс. руб. Дать оценку вероятности банкротства, используя пятифакторную модель Э. Альтмана.

Задание 7.

Проанализировать несколько аналитических сценариев с использованием модели достижимого роста организации:

расчет достижимых темпов роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, прибыль реинвестируется в полном объеме;

расчет достижимых темпов роста при условии сохранения сложившихся пропорций показателей, на выплату дивидендов направлено 1 554,75 тыс. руб.;

ставится вопрос об увеличении собственного капитала на 15% путем эмиссии акций, плановая сумма годовых дивидендов 250 тыс. руб.;

предполагается дополнительная эмиссия 10 000 привилегированных акций номиналом 50 руб. с фиксированными дивидендами 18% к номиналу; при сохранении условий, представленных в п. 1, планируется повышение показателя рентабельности продаж до 5%.

Задание 8.

Компания поддерживает темп роста 20% в год, коэффициент соотношения заемных и собственных средств – 0,4, рентабельность продаж – 20%, отношение активов к объему продаж постоянно и равно 1,8. Определить коэффициент выплаты дивидендов.

Задание 9.

Компания имеет прибыль 600 тыс. руб., у нее 300 тыс. акций. Отношение рыночная цена акций/прибыль равно 20. По мнению финансового менеджера, 360 тыс. руб. прибыли можно использовать либо для инвестирования, либо для выплаты дивидендов. Если прибыль будет инвестирована, то рентабельность инвестиций составит 20%, отношение рыночная цена акций/прибыль останется неизменным. Если будут выплачены дивиденды, то отношение рыночная цена акций/прибыль увеличится на 10%, так как акционеры предпочитают дивиденды. Какой план максимизирует стоимость компании?

Задание 10.

Корпорация в настоящее время работает с 82 %-й загрузкой основных средств. Текущий объем продаж — 5500 тыс.руб. На сколько могут вырасти продажи без необходимости покупки новых основных средств?